

## Зачем нужна новая версия ЕГАИС 3.0 (помарочный учет)?

Для чего нужна новая версия ЕГАИС 3.0? Она будет помогать отслеживать легальность алкоголя не только в оптовых поставках, но и в рознице. Именно здесь, по оценкам экспертов, приходится огромная доля контрафактной продукции.

Раньше производители и оптовые поставщики алкоголя применяли серийный учет акцизных марок. На партию алкоголя выдавалось акцизных марок равное количеству выпущенных бутылок. Где акцизы привязывались не к бутылке, а к выпущенной партии. Было понятно, что бутылке из партии соответствует тот или иной привязанный код из назначенного диапазона акцизов, но не было понятно, какой именно.

Этот порядок приводил к неразберихе: одна и та же бутылка в рознице могла быть неоднократно перепродана и оказаться на остатках сразу в нескольких магазинах, а в итоге быть признана контрафактной в той точке, куда пришла проверка.

Чтобы исключить это в магазинах, государство решило привлечь к контролю за алкоголем розничный сегмент. В рамках нового протокола ЕГАИС 3.0 акцизная марка будет привязываться не к партии алкоголя, а уже к конкретной бутылке.

### Вести учет в рамках ЕГАИС 3.0 должны:

- общепит
- производители алкоголя
- импортеры
- торговые точки
- поставщики

Производители будут отчитываться в ЕГАИС об объеме произведенного алкоголя с обязательным указанием кодов с наклеенных марок. Поставщики, в свою очередь, будут указывать в накладных полный перечень привязанных к бутылкам акцизных марок.

**Розничные магазины и общепит должны сканировать коды марок с каждой бутылки при приемке алкоголя** (для проверки накладных), а также при его реализации (в целях списания в рамках ЕГАИС 3.0). Соответственно, штрих-коды всех бутылок будут указываться как в актах постановки на баланс, так и в актах списания.

ЕГАИС 3.0 запретит ставить на баланс алкоголь, код которого стоит на остатках в другой организации.

При перемещении бутылок из магазина в магазин также потребуются вести помарочный учет каждой бутылки.

Новая система ЕГАИС 3.0 распространяется исключительно на маркируемую алкогольную продукцию. Она не затронет:

- этиловый спирт;
- спиртосодержащую продукцию;
- немаркируемую алкогольную продукцию (пиво, слабоалкогольные напитки).

### Сроки перехода на ЕГАИС 3.0

Внедрять систему ЕГАИС 3.0 будут в три этапа: тестирование, переходный период и промышленная эксплуатация. Компании смогут постепенно изменить свою работу согласно новым требованиям и избежать штрафов за их несоблюдение.

Тестирование (до 01.02.2018 года)

До первого февраля ЕГАИС принимала документы старой версии 2.0 и новой 3.0.

Помарочную продукцию разрешалось производить и отгружать с указанием неполного количества марок. ЕГАИС не контролировала факт наличия марок на остатках других организаций.

Переходный период (с 01.02.2018 года до 01.07.2018 года)

С первого февраля до первого июля производство и импорт запретят учитывать по второму протоколу.

Производители и импортеры станут вести учет исключительно в помарочном режиме (ЕГАИС 3.0). Но на этом этапе еще разрешается помарочную продукцию отгружать с указанием неполного количества марок.

Росакогольрегулирование не будет наказывать розницу и общепит за ошибки и недочеты в учете.

Промышленная эксплуатация (с 01.07.2018 года)

С 1.07.2018 все без исключения организации перейдут к помарочному учету алкоголя.

В отчетах о производстве станет указываться количество штриховых кодов, равное количеству производимых бутылок.

ЕГАИС 3.0 не позволит отгружать продукцию с указанием неполного количества марок, а также дублировать марки. Поставить на баланс продукцию, по штриховому коду которой была продажа или другое списание, станет невозможно.

**Главная цель ЕГАИС 3.0** – усиление контроля за оборотом алкоголя в целях уменьшения объемов контрафактной и некачественной продукции.

И если смотреть на эту цель, то конечный покупатель от нововведений только выиграет. Но бизнесу придется еще приспособиться к новым порядкам.

В самом простом случае розничным продавцам алкоголя делать практически ничего не придется, кроме обновления программ, работающих с ЕГАИС. Другим компаниям в связи с переходом на ЕГАИС 3.0 придется приобрести контрольное оборудование, позволяющее осуществлять проверку и учет акцизных марок (сканер штрихкодов и терминал сбора данных).

Все ранее отгруженные остатки алкоголя (до 01.02.2018 г.), торговые точки могут учитывать и продавать по старым правилам вплоть до полной реализации.

Росакогольрегулирование еще не представляет реальных объемов старых партий, поэтому предельный срок реализации будет известен ближе июлю 2018 года.

Итак, в 2018 году всем участникам алкогольного рынка будет необходимо перейти на третий формат обмена данными или ЕГАИС 3.0.

Третья версия обмена данными – это так называемый «помарочный» учет. Главная особенность его в том, что теперь во входящих документах будет храниться перечень всех акцизных марок.

По новым правилам розничные магазины должны перестроить схему работы для сканирования каждой единицы маркированной алкогольной продукции на всех этапах ее движения: от приемки от поставщика до продажи на кассе. Для этого необходимо обновить товароучетные системы.

Сейчас ведутся разговоры о том, что поставщики будут клеить на коробку или паллету с алкоголем специальный штрих-код. Он будет содержать данные обо всех акцизных марках в коробке, что значительно упростит работу оператору и товароведу. Данный вопрос находится на согласовании у государственных органов.

### **Какие сроки перехода на ЕГАИС версия 3?**

ФСРАР обозначила следующие сроки перехода:

- тестовый период – до 1 февраля 2018 года;
- переходный период – с 1 февраля 2018 года до 1 июля 2018 года.

Также всех участников алкогольного рынка волнует вопрос, что делать с продукцией, полученной до 1 июля 2018 года. Самый верный способ — это распродать остатки, пришедшие до срока вступления ЕГАИС 3.0.

Кроме того, в 2018 году ФСРАР планирует выпустить новые акцизные марки, чтобы можно было отличить продукцию, пришедшую до 1 июля 2018 года.

### **Итоги**

Итак, в 2018 году всем участникам алкогольного рынка будет необходимо перейти на третий формат обмена данными или ЕГАИС 3.0. Методология помарочного учета алкоголя сейчас находится на этапе разработки. Это самое подходящее время, чтобы спокойно подготовиться к изменениям и в дальнейшем избежать форс-мажоров и штрафов. Мы рекомендуем заранее подумать, как с минимальными усилиями реализовать работу по новым требованиям государства и своевременно приобрести подходящее оборудование.

Если вы хотите всегда получать актуальные данные из товароучетной системы и облегчить жизнь своим сотрудникам, резоннее приобрести ТСД. Если вы не определились, какую модель контрольно-кассовой техники выбрать — обращайтесь в нашу компанию. Наши специалисты с радостью проконсультируют вас по всем вопросам работы с ЕГАИС 3.0, подберут оптимальное оборудование с учетом требований бизнеса, обучат сотрудников, а также в дальнейшем окажут техническое сопровождение.